

PROD. NO.

SCENE

TAKE

ROLL

DATE

PROD. CO.

DIRECTOR

CAMERAMAN

SOUND

Value Zipper

Sinds enige tijd verzorgt Value Zipper branded content/sponsoring samenwerkingen voor Nederlandse bioscoopfilms. Voor de film Huisvrouwen Bestaan Niet zijn met diverse adverteerders samenwerkingen opgezet voor zowel in de film d.m.v. inscript/gebruiksmomenten als activaties/joint promotions in de vorm van voorpremières, setvisits, social media content, logo vermeldingen en première mogelijkheden. Samen met producent, distributeur en adverteerder kijken we naar de doelstellingen en maken we een passend plan.

De Nederlandse bioscoopmarkt

Het aantal verkochte bioscooptickets was in 2018 35.715.451 stuks en is lichte daling t.o.v. 2017 (-0,8%) De box-office is gestegen naar 312 miljoen euro.

Inscriptie & Gebruiksmomenten

Setvisit & Figuratie

Content & Social Media

Exclusieve voorpremières

Gebruik van artwork

PR & Marketing

Logo vermeldingen

Première mogelijkheden

Mogelijkheden

Inscript/Gebruiksmomenten

- Het laten terugkomen van producten in scènes van de film.
- Mogelijkheid tot herschrijven van scènes in het script zodat dit op een natuurlijke, logische en passende wijze gebeurt.
- Hoofdrolspeler gebruikt het product in scene.

Groenland

<https://vimeo.com/228110571/8f32a2aa62>

Swiss Sense

<https://vimeo.com/228110311/4c091c1f06>



Inscript - <https://vimeo.com/283477989/c24841ebb8>



Setvisit & Figuratie

Voor relaties of klanten worden speciale setvisits georganiseerd. Op deze dag worden relaties en/of klanten rondgeleid op de set. Optie is om mee te lunchen met de cast en crew van de film. Dit is een unieke filmervaring! Maar ook echt deelnemen in de film kan: in aanloop naar de film zijn een aantal figuratierollen beschikbaar. Deze rollen kunnen worden weggegeven. Dit proces kan worden ingezet via de social media kanalen en andere kanalen van adverteerder.

Content & Social Media

Tijdens de draaiperiode zal er speciale content geschoten worden door een extra camerateam en de acteurs. Deze content zal op de social media kanalen (Facebook/Instagram/Youtube/Pinterest) van de film gedeeld worden. Hierbij vergroten we de fanbase van de film. Adverteerder kan onderdeel zijn van deze content. Ideeën worden besproken en uitgewerkt i.s.m. de distributeur en het marketingteam.

<https://www.youtube.com/watch?v=VrLO1QUhHk8>



ed met:

ay & Eva

Exclusieve voorpremière

Voor adverteerder worden één of meerdere exclusieve voorpremières georganiseerd deze kunnen ingezet kan worden voor klanten of eigen medewerkers. Op een in overleg bepaalde locatie en tijd! Op deze speciale voorpremière zullen de regisseur en leden van de cast/crew aanwezig zijn en aanspreekbaar zijn voor de genodigden. (op basis van beschikbaarheid) Adverteerder kan hier bijvoorbeeld een actie aan koppelen: Koop een product van ... en maak kans om aanwezig te zijn bij deze exclusieve voorpremière van de film.

<https://www.youtube.com/watch?v=Vlv69Bxk5EU>



Gebruik artwork

Het artwork van de film mag gebruikt worden voor uitingen/acties van adverteerder. Dit gebeurt in overleg met producent en distributeur. De styleguide wordt beschikbaar gesteld, alle uitingen dienen vooraf goedgekeurd te worden.



PR & Marketing

Gezamenlijk met adverteerder, producent en distributeur kijken we naar de verschillende mogelijkheden hoe we samen PR en marketing kunnen laten samen komen. Dat kan veel free-publicity en PR-activiteiten opleveren, mits strak geregisseerd. Denk bijv. bij een romantische komedie aan:

- Ladies Nights zijn zeer populaire avonden met uitverkochte zalen in de directe doelgroep. De Ladies Nights zijn dan ook zeer goed inzetbaar ter promotie van producten. Daarbij kunnen bijvoorbeeld prijzen te winnen zijn, of wordt korting gegeven op producten.
- Tijdens de Ladies Night kunnen demonstraties of proeverijen georganiseerd worden.



Logovermeldingen

Adverteerder wordt duidelijk meegenomen op de uitingen van de film. Met P.O.S. materiaal zoals posters, banners, standees etc. wordt duidelijk dat adverteerder aan de film verbonden is. Deze materialen worden ca. 6 weken voor de release in de bioscoop geplaatst. Het logo wordt bovendien geplaatst op de eindkaart van de trailer en van de film en zal te zien zijn op de presswall tijdens de première. Daarnaast zal het logo meegenomen worden op de DVD verpakking van de film als deze uit wordt gebracht.



A group of people, including men in tuxedos and women in formal dresses, are posing on a red carpet. The background features a repeating logo for the film 'Huisvrouwen bestaan niet'.

Première mogelijkheden

Voor de première van de film worden een x aantal kaarten beschikbaar gesteld voor adverteerder. Een uniek evenement! Het logo krijgt een mooie plek op de presswall tijdens de première. Maar er zijn meer mogelijkheden. Denk aan een gesponsorde photobooth. In overleg met de distributeur en marketingteam wordt er gekeken naar de verschillende mogelijkheden.

<https://www.youtube.com/watch?v=bXferLBIBDE>

A group of approximately 15 people, including men, women, and children, are posed on a red carpet. They are dressed in formal attire, such as tuxedos, gowns, and a suit. The background is dark with some faint text visible, including 'Zilver'.

PAKKET BRONS

€ 25.000

- 1 inscript moment
- Logovermelding POS materiaal (poster, standee en banners)
- 1 setvisit max. 5 personen
- 3 social media posts rondom releases
- 5 première kaarten



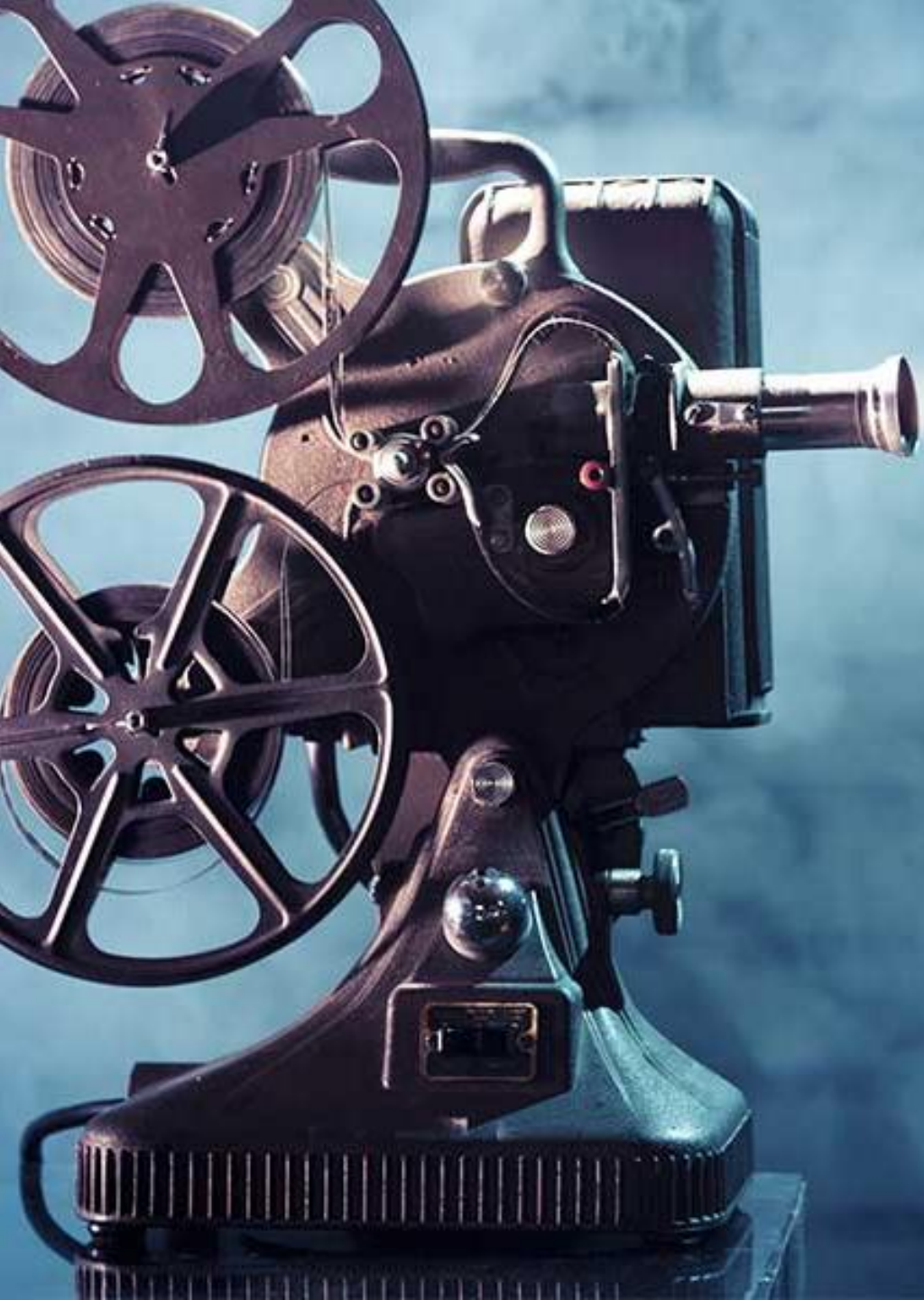
PAKKET ZILVER
€ 50.000

- 2 inscript momenten
- Logovermelding POS materiaal (poster, standee en banners) + eindkaart film, DVD en logowall première
- 1 setvisit max. 10 personen incl. lunch + 1 figuratierol
- 5 social media posts rondom releases
- 1 exclusieve voorpremière
- PR mogelijkheden
- Première mogelijkheden
- 10 première kaarten



PAKKET GOUD
€ 75.000

- 3 inscript momenten
- Logovermelding POS materiaal (poster, standee en banners) + eindkaart film en trailer, DVD en logowall première
- 1 setvisit max. 10 personen incl. lunch + 2 figuratierollen
- 10 social media posts rondom releases
- 2 exclusieve voorpremières
- Gebruik artwork t.b.v. marketingacties
- PR mogelijkheden
- Première mogelijkheden
- 25 première kaarten
- Exclusieve VOD actie



Contact

Mark Haring
Account Manager

📞 +31 (0) 629096879

✉️ mark@valuezipper.nl

📍 Value Zipper

Entrada 100
1114 AA Amsterdam
The Netherlands