

PROD. NO.

SCENE

TAKE

ROLL

DATE

PROD. CO.

DIRECTOR

CAMERAMAN

SOUND

Value Zipper

Sinds vorig jaar verzorgt Value Zipper branded content/sponsoring samenwerkingen voor Nederlandse bioscoopfilms. Voor de film Huisvrouwen Bestaan Niet zijn met diverse adverteerders samenwerkingen opgezet voor zowel in de film d.m.v. inscript/gebruiksmomenten als activiteiten/joint promotions in de vorm van voorpremières, setvisits, social media content, logo vermeldingen en première mogelijkheden. Samen met producent, distributeur en adverteerder kijken we naar de doelstellingen en maken we een passend plan.

De Nederlandse bioscoopmarkt

Het bioscoop- en filmtheaterbezoek is in 2017 wederom gegroeid. Het aantal verkochte bioscooptickets is gestegen van 34,2 miljoen in 2016 naar 36 miljoen in 2017 (+5,3%). Het aantal verkochte tickets in filmtheaters is met 3,6% gestegen naar 2,9 miljoen in 2017.

Bron: Stichting Filmonderzoek - bioscoopmonitor 2017

Inscriptie & Gebruiksmomenten

Setvisit & Figuratie

Content & Social Media

Exclusieve voorpremières

Gebruik van artwork

PR & Marketing

Logo vermeldingen

Première mogelijkheden

Mogelijkheden

Inscript/Gebruiksmomenten

- Het laten terugkomen van producten in scènes van de film.
- Mogelijkheid tot herschrijven van scènes in het script zodat dit op een natuurlijke, logische en passende wijze gebeurt.
- Hoofdrolspeler gebruikt het product in scène.

Groenland

<https://vimeo.com/228110571>

wachtwoord: REPfilm_HBN_groenland

Swiss Sense

<https://vimeo.com/228110311>

wachtwoord: REPfilm_HBN_swissense



Setvisit & Figuratie

Voor relaties of klanten worden speciale setvisits georganiseerd. Op deze dag worden relaties en/of klanten rondgeleid op de set. Optie is om mee te lunchen met de cast en crew van de film. Dit is een unieke filmervaring! Maar ook echt deelnemen in de film kan: in aanloop naar de film zijn een aantal figuratierollen beschikbaar. Deze rollen kunnen worden weggegeven. Dit proces kan worden ingezet via de social media kanalen en andere kanalen van adverteerder.

Content & Social Media

Tijdens de draaiperiode zal er speciale content geschoten worden door een extra camerateam en de acteurs. Deze content zal op de social media kanalen (Facebook/Instagram/Youtube/Pinterest) van de film gedeeld worden. Hierbij vergroten we de fanbase van de film. Adverteerder kan onderdeel zijn van deze content. Ideeën worden besproken en uitgewerkt i.s.m. de distributeur en het marketingteam.

<https://www.youtube.com/watch?v=VrLO1QUhHk8>



ed met:

ay & Eva

Exclusieve voorpremière

Voor adverteerder worden één of meerdere exclusieve voorpremières georganiseerd. Deze kunnen ingezet worden voor klanten of eigen medewerkers. Op een in overleg bepaalde locatie en tijd! Op deze speciale voorpremière zullen de regisseur en leden van de cast/crew aanwezig zijn en aanspreekbaar zijn voor de genodigden (op basis van beschikbaarheid). Adverteerder kan hier bijvoorbeeld een actie aan koppelen: Koop een product van ... en maak kans om aanwezig te zijn bij deze exclusieve voorpremière van de film.

<https://www.youtube.com/watch?v=Vlv69Bxk5EU>



Gebruik artwork

Het artwork van de film mag gebruikt worden voor uitingen en/of acties van adverteerder. Dit gebeurt in overleg met producent en distributeur. De styleguide wordt beschikbaar gesteld, alle uitingen dienen vooraf goedgekeurd te worden.



PR & Marketing

Gezamenlijk met adverteerder, producent en distributeur kijken we naar de verschillende mogelijkheden hoe we samen PR en marketing kunnen laten samen komen. Dat kan veel free-publicity en PR-activiteiten opleveren, mits strak geregisseerd. Denk bijv. bij een romantische komedie aan:

- Ladies Nights zijn zeer populaire avonden met uitverkochte zalen in de directe doelgroep. De Ladies Nights zijn dan ook zeer goed inzetbaar ter promotie van producten. Daarbij kunnen bijvoorbeeld prijzen te winnen zijn, of wordt er korting gegeven op producten.
- Tijdens de Ladies Night kunnen demonstraties of proeverijen georganiseerd worden.



Logovermeldingen

Adverteerder wordt duidelijk meegenomen op de uitingen van de film. Met P.O.S. materiaal zoals posters, banners, standees etc. wordt duidelijk dat adverteerder aan de film verbonden is. Deze materialen worden ca. 6 weken voor de release in de bioscoop geplaatst. Het logo wordt bovendien geplaatst op de eindkaart van de trailer en de film en zal te zien zijn op de presswall tijdens de première. Daarnaast zal het logo meegenomen worden op de DVD verpakking van de film als deze uit wordt gebracht.

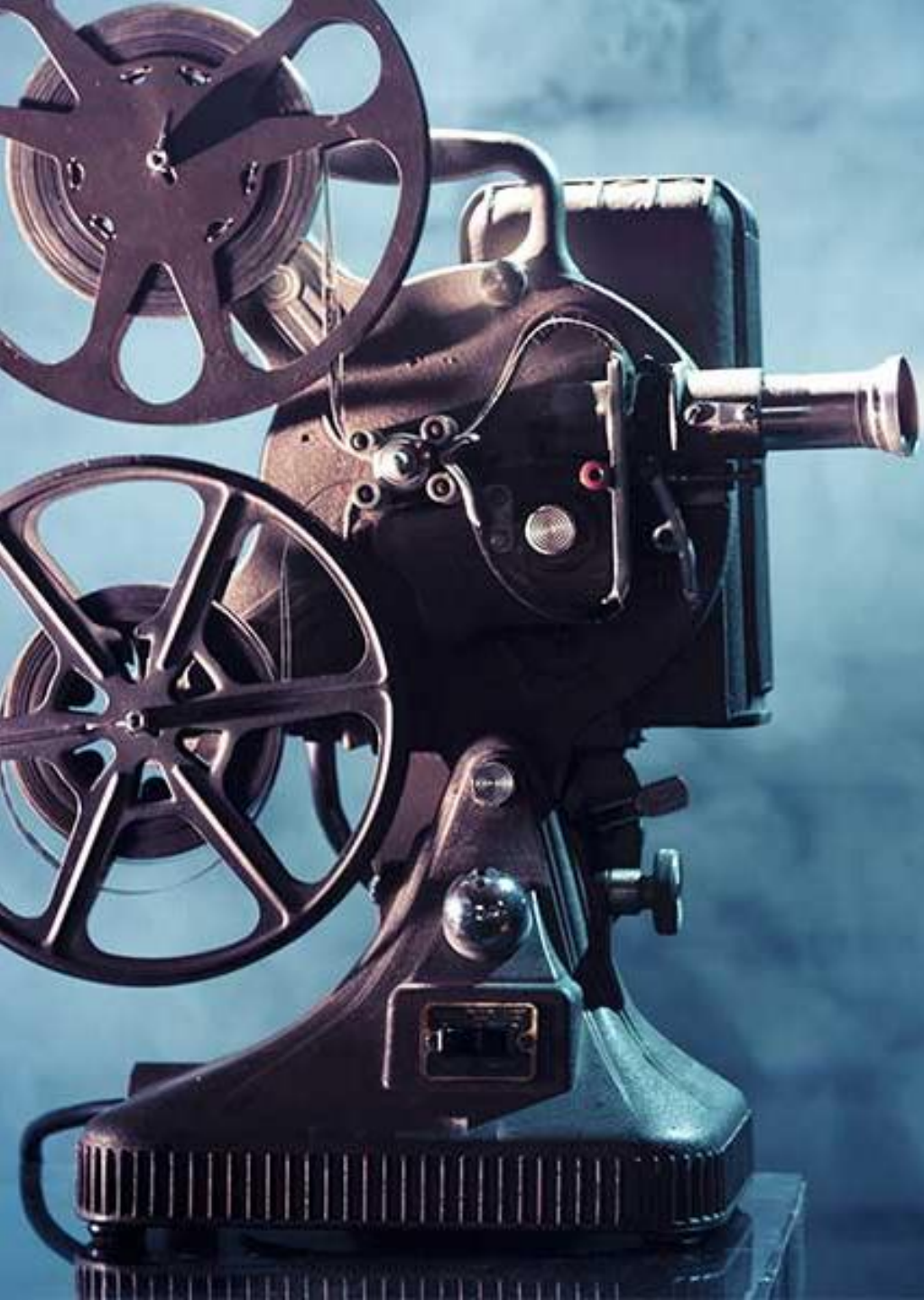


A group of people in formal attire, including men in tuxedos and women in gowns, are posing on a red carpet. The background features a repeating logo for the film 'Huisvrouwen bestaan niet'.

Première mogelijkheden

Voor de première van de film worden een x aantal kaarten beschikbaar gesteld voor adverteerder. Een uniek evenement! Het logo krijgt een mooie plek op de presswall tijdens de première. Maar er zijn meer mogelijkheden, denk bijv. aan een gesponsorde photobooth. In overleg met de distributeur en marketingteam wordt er gekeken naar de verschillende mogelijkheden.

<https://www.youtube.com/watch?v=bXferLBIBDE>



Contact

Mark Haring
Account Manager

📞 +31 (0) 629096879

✉️ mark@valuezipper.nl

📍 Value Zipper

Entrada 100
1114 AA Amsterdam
The Netherlands