

**Adformatie**  
**kerstrapport**  
**2017**



**Adformatie**  
**kerstrapport**  
**2017**

# ADFOSHOP.NL

## DE BESTE VAKLITERATUUR VOOR MARCOM-PROFESSIONALS

- + Grootste assortiment: ruim 8.000 marcom-boeken
- + Samenwerking met Managementboek, specialist met meer dan 20 jaar kennis en ervaring
- + Vandaag besteld, morgen in huis
- + Bestelgemak en snelle levering
- + Persoonlijke klantenservice



**WWW.ADFOSHOP.NL**

## Adformatie kerstrapport 2017

# Beste Kerstrapport voor Value Zipper

**Een verrassende naam bovenaan het Kerstrapport 2017, opgemaakt door Adformatie in samenwerking met onderzoeksbureau Ipsos: Value Zipper, het advertentieverkoopbedrijf van Patrick van Hooy. Bij de mediabureaus worden dit jaar Stroom en Mindshare het meest gewaardeerd.** Door MAARTEN HAFKAMP

Value Zipper doet nog niet zo heel lang mee in de branche en dus ook niet in het Kerstrapport. Vorig jaar nieuw in de top-10, dit jaar door naar de hoogste positie. Het bedrijf scoort het best in de categorie tijdschriftenuitgevers. Niet vreemd, want Value Zipper doet de sales voor de meeste printtitels van New Skool Media. Maar met meer dan vijftig mediamerken – uiteraard ook digitaal – is deze aanbieder van mediaruimte op een veel breder terrein actief. En dat wordt kennelijk gewaardeerd door de markt, want het relatief kleine Value Zipper verslaat dit jaar grote jongens als BrandDeli (vorig jaar 1, nu 2), Exterion en Vice (gedeeld derde). Al zijn de onderlinge verschillen zeer klein.

De top-10 laat net als in voorgaande jaren een mooie verdeling zien tussen de verschillende media-

disciplines. Drie digitale uitgevers, twee dagbladexploitanten, een digitaal netwerk (uiteraard is dat weer Adfactor), een publicatiebladenuitgever, een tv-exploitant, een radiobedrijf, een aanbieder van out-of-home en een uitgever van huis-aan-huistitels. Door een aantal ex aequo geëindigde exploitanten, hebben we dit jaar een top-11

Opmerkelijk is dat 'traditionele' media in deze digitale tijd nog steeds goed meedoen. En hoezo dominantie van Facebook en Google? Niet in deze lijst, in elk geval. Verder valt op dat vrij nieuwe initiatieven (zoals Value Zipper en Promille Media, dat een landelijk loket vormt voor lokale en regionale kranten) op veel sympathiek kunnen rekenen. En ook dat *digital only*-uitgevers als Vice en Wayne Parker Kent het goed doen.

### Mediabureaus

Adverteerders hebben bij de mediabureaus dit jaar opnieuw Stroom het hoogst gewaardeerd. Verder valt op dat Dentsu Aegis Network als geheel goed scoort. De exploitanten hebben een voorkeur voor de grotere (netwerk-)bureaus, waarbij Mindshare bovenaan staat, vóór Starcom en Traffic 4U.

### Respondenten

Het Kerstrapport had dit jaar 367 respondenten. Het rapportcijfer komt als volgt tot stand: als exploitanten of mediabureaus hetzelfde rapportcijfer hebben, wordt de ranking bepaald door de scores op respondentniveau; de partij die het vaakst het hoogste cijfer krijgt binnen de categorie, komt bovenaan te staan. Meer over de opzet van het onderzoek verderop in dit nummer.



# BEREIK JOUW DOELGROEP MET DE JUISTE MIX VAN CONTENT, CHANNELS EN MARKETING

BENIEUWD  
HOE WE SAMEN  
KUNNEN WERKEN?

FULL SERVICE (CONTENT) MARKETINGBUREAU

**DOCK35**  
MARKETING

[WWW.DOCK35MARKETING.NL](http://WWW.DOCK35MARKETING.NL)

## Adformatie kerstrapport

# TOP 50 2017

	Top 50	Cijfer 2017	Cijfer 2016	Positie 2016
1	Value Zipper (Publiekstittels)	7,6	7,3	7
2	BrandDeli (TV)	7,5	7,8	1
3	Exterior Media (OOH)	7,4	7,0	19
-	VICE (Digitale uitgevers)	7,4	6,9	38
5	Adfo Groep (Digitale uitgevers)	7,3	6,9	41
-	BDUmedia (Huis-aan-huis)	7,3	7,2	21
-	Promille Media (Dagbladen)	7,3	-	-
8	Adfactor (Digitale netwerken)	7,2	7,3	12
-	FD Mediagroep (Dagbladen)	7,2	6,9	37
-	Qmusic (Radio)	7,2	7,3	10
-	Wayne Parker Kent (Digitale uitgevers)	7,2	6,8	51
12	Daisycon (Digitale netwerken)	7,1	6,9	38
-	De Persgroep Nederland (Digitale uitg.)	7,1	6,9	32
-	FD Mediagroep (Digitale uitgevers)	7,1	6,9	44
-	Holland Media Combinatie (Dagbladen)	7,1	7,3	11
-	RTL (Audio-visueel)	7,1	6,8	51
-	RTL (Digitale uitgevers)	7,1	6,8	71
-	Widespace (Digitale netwerken)	7,1	7,3	13
19	BrandDeli (Digitale uitgevers)	7,0	-	-
-	De Persgroep Nederland (Dagbladen)	7,0	7,4	5
-	De Persgroep Nederland (Huis-aan-huis)	7,0	7,1	24
-	SBS Broadcasting (TV)	7,0	7,2	16
-	SBS Broadcasting (Digitale uitgevers)	7,0	6,7	75
24	BNR (Radio)	6,9	6,5	85
-	Google (Digitale uitgevers)	6,9	6,8	33
-	Hearst Netherlands (Publiekstittels)	6,9	7,3	15
-	Jean Mineur Mediavision (Bioscoop)	6,9	7,3	7
-	Mood for Magazines (Publiekstittels)	6,9	7,0	27
-	Ngage Media (OOH)	6,9	6,9	36
-	OMS (Radio)	6,9	7,3	9
-	Sanoma (Publiekstittels)	6,9	7,2	22
-	Schiphol Media (OOH)	6,9	6,5	87
-	Talpa Radio (Radio)	6,9	-	-
34	Centercom (OOH)	6,8	6,8	69
-	Interbest (OOH)	6,8	7,0	28
-	MMD Media (OOH)	6,8	6,6	78
-	NRC Media (Dagbladen)	6,8	7,0	34
-	Semilo (Digitale netwerken)	6,8	6,8	51
39	Clear Channel Nederland (OOH)	6,7	7,2	16
-	Facebook (Digitale uitgevers)	6,7	6,7	67
-	G+J Media (Publiekstittels)	6,7	7,1	23
-	Holland Media Combinatie (Huis-aan-huis)	6,7	7,2	19
-	NDC Mediagroep (Dagbladen)	6,7	6,5	81
-	Radiocorp (Radio)	6,7	6,6	76
-	Sanoma (Digitale uitgevers)	6,7	6,8	61
46	Boomerang Media (OOH)	6,6	6,5	83
-	Marktplaats (Digitale uitgevers)	6,6	6,8	64
-	NRC Media (Digitale uitgevers)	6,6	6,7	66
-	Telegraaf Media Groep (Digitale uitgevers)	6,6	6,5	85
-	Triade Media (TV)	6,6	6,5	87
-	Zoomin.tv (Digitale uitgevers)	6,6	6,0	97

★ ★ ★ ★ ★

Bedankt voor uw waardering!

## Just another day at the office

Wat fijn dat we zo worden gewaardeerd terwijl we 'gewoon' ons werk doen en het logisch vinden dat we een creatief meedenkend partner zijn. Wij geloven in samenwerking en voegen de daad ook echt bij het woord.

Dank mediabureaus en adverteerders voor de mooie cijfers in het Adformatie Kerstrapport waar wij o.a. bij 'Creatief', 'Beste Prijs-Prestatie' en 'Meest Deskundig' op de tweede plaats zijn geëindigd en bij 'Waardering van Dagblad-uitgevers' zelfs op de eerste plaats! Gemiddeld gaf u ons een 7,3. Daar zijn wij natuurlijk trots op en wij gaan voor meer in 2018!

**ProMille**  
Media

LOKAAL & REGIONAAL BEREIK



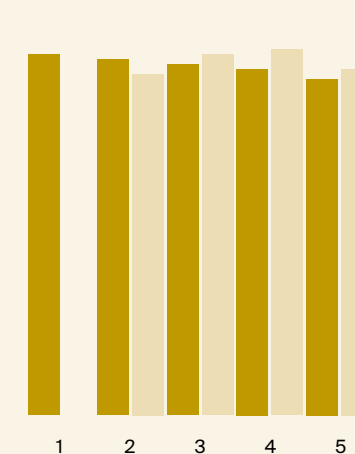
ProMille Media brengt een groot aantal sterke regionale en lokale nieuwsmerken van BDUmedia, Concentra Media Nederland, De Bode, Enter Media, Het Kontakt, Holland Media Combinatie, Nederlands Dagblad & Reformatorisch Dagblad en Uitgeverij Vanhagen samen onder één dak voor de advertentieverkoop in regionale dagbladen en huis-aan-huis kranten op de nationale markt.

\*) Gewaardeerd door Mediaplanners

Adformatie  
kerstrapport  
2017

DAGBLADEN

### Waardering dagbladuitgevers - alle respondenten



	2017	2016
1 Promille Media	7,3	-
2 FD Mediagroep	7,2	6,9
3 Holland Media Combinatie	7,1	7,3
4 De Persgroep Nederland	7,0	7,4
5 NRC Media	6,8	7,0

Promille Media is het best gewaardeerd in de categorie dagbladuitgevers. Met Promille Media was er blijkbaar weer behoefte aan één loket voor regionale en lokale adverteerders. FD rukt op naar plaats 2, De Persgroep Nederland daalt van 1 naar 4, maar haalt 'gewoon' een 7. Telegraaf Media Groep (TMG) staat niet meer in de top-5. De 6,4 voor TMG geeft aan dat het bedrijf het afgelopen jaar door alle overnameperikelen de adverteerder niet optimaal van dienst kon zijn.

### Waardering dagbladuitgevers - mediaplanners



	2017	2016
1 Young & Connected	7,8	-
2 Promille Media	7,3	-
3 FD Mediagroep	7,2	7,0
4 NRC Media	7,0	6,7
5 Holland Media Combinatie - Media Groep Limburg	6,9	7,2

Opvallend: De Persgroep valt net buiten de top-5, terwijl er vorig jaar nog een eerste plaats was. Ook TMG staat niet hoog aangeschreven bij de planners. Er is meer waardering voor Kidsweek-uitgever Young & Connected (met een heel hoog cijfer) en het 'nieuwe' Promille.

### Waardering dagbladuitgevers - adverteerders

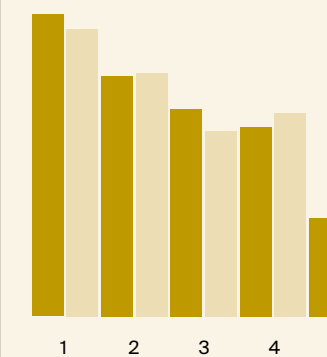


	2017	2016
1 Holland Media Combinatie	7,7	7,4
2 De Persgroep Nederland	7,3	7,4
3 FD Mediagroep	7,2	6,9
Media Groep Limburg	7,2	-
5 Promille Media	7,1	-

Vorig jaar stonden HMC en De Persgroep samen op 1, nu alleen nog HMC. Maar De Persgroep doet het prima bij adverteerders. FD is een steady speler bij de dagbladuitgevers.

### Bekendheid dagbladuitgevers - alle respondenten (%)

	2017	2016
1 De Persgroep Nederland	83	79
2 Telegraaf Media Groep	66	67
3 FD Mediagroep	57	51
4 NRC Media	52	56
5 Promille Media	27	-



De Persgroep Nederland is duidelijk marktleider bij de dagbladuitgevers. Zo sloot De Persgroep onder meer afgelopen jaar een deal met NDC Mediagroep rond de sales. TMG belandt wederom op de tweede plaats; ondanks het roerige jaar is het aantal zakelijke contacten nauwelijks gedaald. FD passeert NRC Meida, en Promille Media is nieuw ten koste van Holland Media Combinatie.

### Winnaar in de categorie

#### Creatief

- 1 De Persgroep
- 2 FD Mediagroep

#### Beste prijs-prestatie

- 1 De Persgroep
- 2 Telegraaf Media Groep

#### Meest deskundig

- 1 De Persgroep
- 2 FD Mediagroep

De Persgroep wint net als vorig jaar op alle fronten bij de tussencategorieën. Maar dat is blijkbaar niet genoeg voor een hogere overall notering. De uitslagen hier zijn precies hetzelfde als vorig jaar.





We connect locals!

# 'We proudly present...'

Opnieuw heeft BDUMedia – na 2014 en 2015 – de eerste plaats veroverd in het Adformatie Kerstrapport. Dat zegt wat over de waardering voor onze passie om lokale nieuwsmerken te produceren die worden gezien en gelezen.

Niet alleen kwalitatief zijn we als nummer één beoordeeld, ook kwantitatief zijn er enorme stappen gezet. Met de overname van tientallen lokale nieuwsmerken afgelopen zomer, is het aantal lezers en gebruikers van BDUMedia enorm toegenomen.

Meer weten over offline en online mogelijkheden van BDUMedia? Maak een afspraak en we komen graag – en met gepaste trots – alle informatie over onze nieuwsmerken presenteren.



### Meer weten over BDUMedia?

Bel of mail: Ron Nouse [accountmanager].  
Mobiël: 06 55 70 68 41 E-mail: r.nouse@bdu.nl

[www.bdumedia.nl](http://www.bdumedia.nl)

BDUMEDIA, LOKALE NIEUWMAKERS SINDS 1871

## Adformatie kerstrapport 2017

# HUIS-AAN-HUIS BLADEN

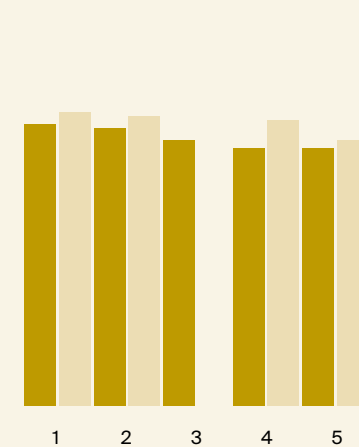
### Waardering uitgevers huis-aan-huisbladen - alle respondenten



	2017	2016
1 BDUMedia	7,3	7,2
2 De Persgroep Nederland	7,0	7,1
3 Holland Media Combinatie	6,7	7,3
4 NDC Mediagroep	6,3	6,8

BDUMedia scoort dit jaar een nog hoger cijfer dan in 2016 en verslaat daarmee De Persgroep en de nummer 1 van een jaar geleden, Holland Media Combinatie. Verder valt op dat nummer 4 NDC een vrij laag cijfer heeft en dat we zelfs niet tot een top-5 komen.

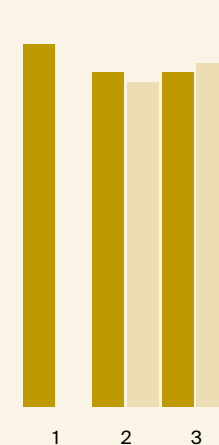
### Waardering uitgevers huis-aan-huisbladen - mediaplanners



	2017	2016
1 BDUMedia	7,0	7,3
2 De Persgroep Nederland	6,9	7,2
3 Promille Media	6,6	-
4 Holland Media Combinatie	6,4	7,1
5 NDC Mediagroep	6,4	6,6

Bij de planners is BDUMedia ook favoriet. In deze categorie worden niet al te hoge cijfers gescoord.

### Waardering uitgevers huis-aan-huisbladen - adverteerders

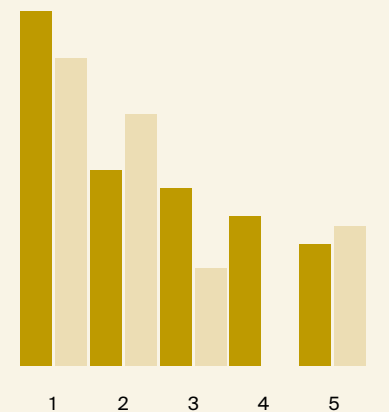


	2017	2016
1 BDUMedia	7,7	-
2 De Persgroep Nederland	7,1	6,9
3 Holland Media Combinatie	7,1	7,3

Een kleinere rangschikking hier, door te weinig rechtstreeks zakelijk contact met adverteerders. BDU is drie keer in de afgelopen vier jaar de nummer 1 bij adverteerders.

### Bekendheid uitgevers huis-aan-huisbladen - alle respondenten (%)

	2017	2016
1 De Persgroep Nederland	76	66
2 Holland Media Comb.	42	54
3 BDUMedia	38	21
4 Promille Media	32	-
5 NDC Mediagroep	26	30



De Persgroep is nog dominanter op de huis-aan-huisbladenmarkt dan vorig jaar. BDUMedia is opgestoomd naar de derde plek, mogelijk dankzij de acquisitie van een groot deel van het h-a-hbladenportfolio van TMG. Rodi Media valt uit de top-5.

### Winnaar in de categorie

**Creatief**  
1 De Persgroep Nederland  
2 Promille Media

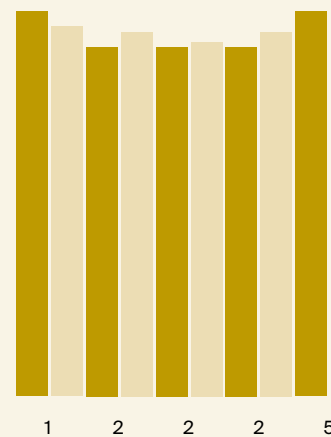
**Beste prijs-prestatie**  
1 De Persgroep Nederland  
2 Promille Media

**Meest deskundig**  
1 De Persgroep Nederland  
2 Promille Media

Holland Media Combinatie stond vorig jaar nog hoog, maar Promille Media heeft de plaats nu ingenomen. Niet onlogisch na alle bewegingen in deze markt.

# PUBLIEKS TITELS

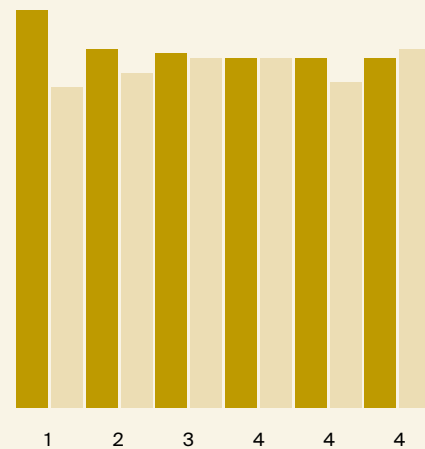
## Waardering uitgevers Publiekstittels - alle respondenten



	2017	2016
1 Value Zipper	7,6	7,3
2 Hearst Netherlands	6,9	7,2
- Mood for Magazines	6,9	7,0
- Sanoma	6,9	7,2
5 Veronica Uitgeverij	6,8	7,6

Value Zipper torent hoog boven de andere uit met een cijfer dat de relatief kleine partij het beste Kerstrapport 2017 oplevert. Er zijn drie nummers 2, met alledrie een 6,9. Dat is een redelijk cijfer, maar normaal gesproken wordt de categorie publiekstittels hoger gewaardeerd. Veronica Uitgeverij – dit jaar volledig onderdeel van Sanoma geworden na de verkoop van SBS Broadcasting aan Talpa – stond vorig jaar nog op één, nu op de vijfde plaats.

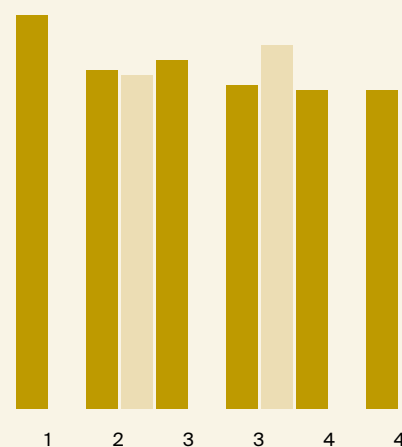
## Waardering uitgevers Publiekstittels - mediaplanners



	2017	2016
1 WPG Media	8,2	6,6
2 G+J Media	7,4	6,9
3 Value Zipper	7,3	7,2
4 Sanoma	7,2	7,2
- Telegraaf Media Groep	7,2	6,7
- Veronica Uitgeverij	7,2	7,4

WPG Media heeft het lastig, want op de advertentiemarkt gaat het niet zo goed met titels als Vrij Nederland en Hapinez. Ook de onrust bij Voetbal International – dat in het Kerstrapport apart wordt beoordeeld, maar te weinig waarnemingen had – maakt het er niet beter op. En toch: mediaplanners waarderen WPG dit jaar met een 8,2. Dat is een groot verschil met de 6,0 van de adverteerders. G+J Media zien we volgend jaar niet meer terug, maar klimt hier naar 2. Sanoma, TMG en Veronica eindigen gelijk.

## Waardering uitgevers Publiekstittels - adverteerders

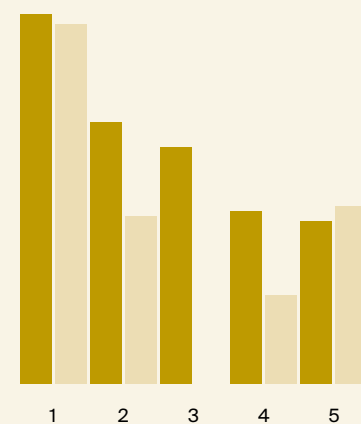


	2017	2016
1 Value Zipper	7,9	-
2 Mood for Magazines	6,8	6,7
3 Sanoma	6,5	7,0
- Hearst Netherlands	6,5	7,3
5 Bindinc	6,4	-
- New Skool Media	6,4	-

Adverteerders zijn blijkbaar minder gecharmeerd van de publieksbladenbranche. Dat blijkt ook uit de omzetcijfers: de markt staat onder druk. Value Zipper geeft het goede voorbeeld.

## Bekendheid uitgevers publiekstittels - alle respondenten (%)

	2017	2016
1 Sanoma	75	73
2 Mood for Magazines	53	34
3 Hearst Netherlands	40	48
4 Value Zipper	35	18
5 G+J Media	33	36



Sanoma blijft nummer 1 bij de publiekstittels; het zakelijke contact is zelfs nog iets gegroeid. Ook dochterbedrijf Mood for Magazines (Linda.) doet het goed. Nummer Hearst heeft inmiddels de nummer 5, G+J, overgenomen. Value Zipper komt de top-5 binnen.

## Winnaar in de categorie

### Creatief

- 1 Mood for Magazines
- 2 Sanoma

### Beste prijs-prestatie

- 1 Sanoma
- 2 Value Zipper

### Meest deskundig

- 1 Sanoma
- 2 Mood for Magazines

Sanoma domineert deze ranglijsten. Hearst kwam vorig jaar nog drie keer op een tweede plaats, maar Mood for Magazines en Value Zipper hebben die uitgever verdrongen.

# Adformatie kerstrapport 2017

2017  
105  
6709

# VAKTITELS

## Waardering vaktiteluitgevers - alle respondenten



	2017	2016
1 Vakmedianet	6,8	7,2

Een zeer duidelijk doch heel kort lijstje. Door de weging die is toegepast (zie Verantwoording) zijn er te weinig waarnemingen voor de meeste vaktiteluitgevers om in de top-5 te komen. Daarom is Vakmedianet de nummer 1.

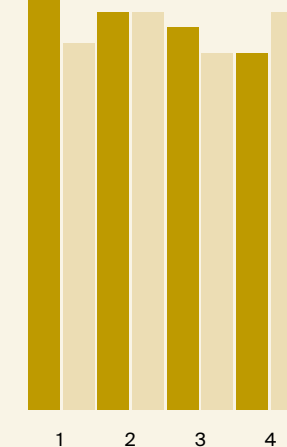
## Waardering vaktiteluitgevers - mediaplanners



	2017	2016
1 Adfo Groep	7,8	7,1
2 Reed Business Information	7,4	6,8

Slechts twee spelers hier, wel met allebei hoge cijfers. Adfo Groep was vorig jaar ook nummer één bij de mediaplanners.

## Waardering vaktiteluitgevers - onder adverteerders

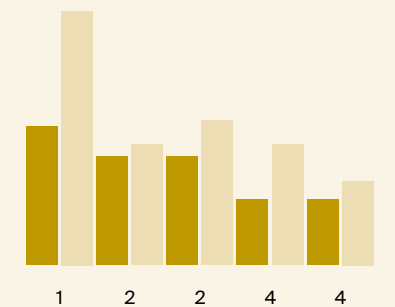


	2017	2016
1 Sdu	8,0	7,1
2 Adfo Groep	7,7	7,7
3 BBP	7,4	6,9
4 Vakmedianet	6,9	7,7

Veel waardering van adverteerders voor Sdu met een heel hoog cijfer, waarmee de uitgever van juridische, fiscale en bestuurlijke vakinformatie zelfs overall de nummer 1 is bij de adverteerders. Maar jammer: door te weinig waarnemingen zien we Sdu niet terug in de totale ranglijst.

## Bekendheid vaktiteluitgevers - alle respondenten (%)

	2017	2016
1 Adfo Groep	23	42
2 Vakmedianet	18	20
2 BBP	18	24
4 Reed Business Inform.	11	20
- Sdu	11	14



In de categorie vakbladen halen alle uitgevers een lagere score dan vorig jaar als het gaat om bekendheid. De grootste beweging is er bij Vakmedianet, dat eind vorig jaar aankondigde nog eens een aantal titels van Reed Business Information te willen overnemen (de HR- en Overheid-portfolio's). Reed is zich onder de vlag van RELX steeds meer gaan richten op data-services. Toch staat het nog in de top-5 van zakelijk contact. Adfo Groep – uitgever van dit Kerstrapport – staat daarin net als vorig jaar op de hoogste stek, maar wel met veel lagere score op bekendheid.

## Winnaar in de categorie

### Creatief

- 1 Adfo Groep
- 2 Vakmedianet

### Beste prijs-prestatie

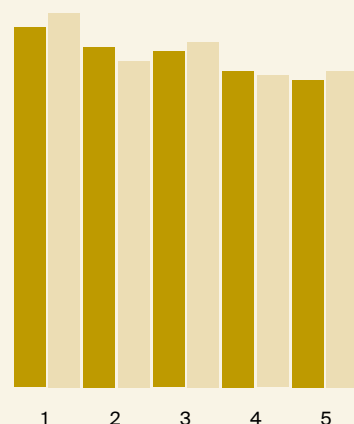
- 1 Adfo Groep
- 2 IDG

### Meest deskundig

- 1 Adfo Groep
- 2 Vakmedianet

Adfo Groep staat net als vorig jaar drie keer bovenaan. In de tussenlijsten komt IDG bovendien met de IT-titels.

### Waardering tv-exploitanten - alle respondenten



	2017	2016
1 BrandDeli	7,5	7,8
2 RTL	7,1	6,8
3 SBS Broadcasting	7,0	7,2
4 Triade Media	6,6	6,5
5 ORN	6,4	6,6

BrandDeli had vorig jaar het beste Kerstrapport en ook nu is er weer een hoog cijfer. RTL doet het wat beter dan vorig jaar en SBS blijft betrekkelijk stabiel. Uit de top-5 verdween Ster. Waar vorig jaar nog een 7 werd gehaald, komt de reclameverkoper van de publieke omroep nu niet verder dan 6,1. Bij radio ligt dat cijfer nog lager. Dat ligt vooral aan de mediaplanners, die Ster laag waarden. Dat zou alles te maken kunnen hebben met de nieuwe commerciële weg die Ster volgend jaar wil bewandelen.

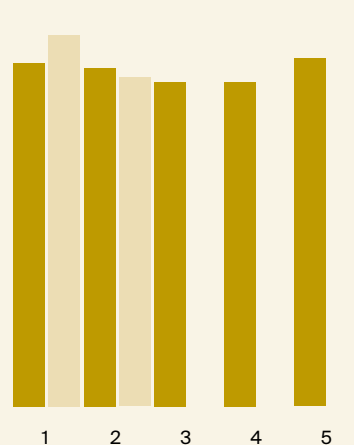
### Waardering tv-exploitanten - mediaplanners



	2017	2016
1 BrandDeli	7,7	7,9
2 RTL	7,2	6,8
3 SBS Broadcasting	7,0	7,4
4 Triade Media	6,6	6,4
5 ORN	6,4	6,7

Een beetje hetzelfde beeld als overall: BrandDeli is verreweg het populairst. RTL heeft zich dit jaar herpakt. The Walt Disney Company Benelux doet het een stuk minder dan in 2016.

### Waardering tv-exploitanten - adverteerders

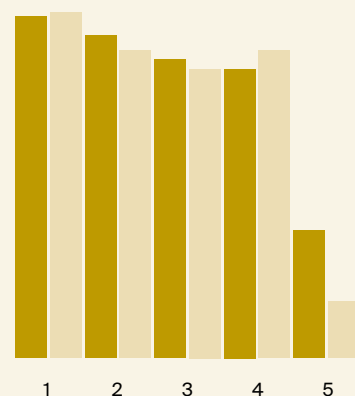


	2017	2016
1 BrandDeli	7,2	7,8
2 SBS Broadcasting	7,1	6,9
3 RTL	7,0	6,8
4 Triade Media	6,6	6,8
5 Ster	6,5	7,3

Geen Walt Disney meer in de top-5. Daardoor schuift BrandDeli door naar de hoogste plek. SBS en RTL halen een hoger cijfer dan vorig jaar. Ster kan zich troosten met een vijfde plaats bij adverteerders.

### Bekendheid tv-exploitanten - alle respondenten (%)

	2017	2016
1 RTL	72	73
2 BrandDeli	68	65
3 Ster	63	61
4 SBS Broadcasting	61	65
5 Triade Media	27	12



De verhoudingen in tv-land staan op scherp, mede door de commotie rond het nieuwe commerciële beleid van Ster. RTL vaart zijn eigen koers, net als SBS Broadcasting (volgend jaar Talpa TV). BrandDeli verslaat nu zelfs Ster en SBS. Triade Media trekt commercieel samen op met RTL en komt (mede daardoor?) de top-5 binnen. ORN is deels ontmanteld en droeg een aantal taken over aan Ster. Daardoor valt het Hilversumse bedrijf uit de top-5.

### Winnaar in de categorie

#### Creatief

- 1 BrandDeli
- 2 RTL

#### Beste prijs-prestatie

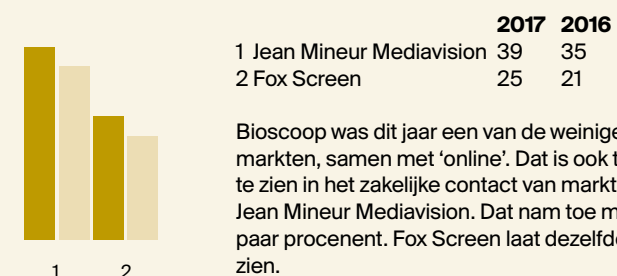
- 1 BrandDeli
- 2 SBS Broadcasting

#### Meest deskundig

- 1 BrandDeli
- 2 RTL

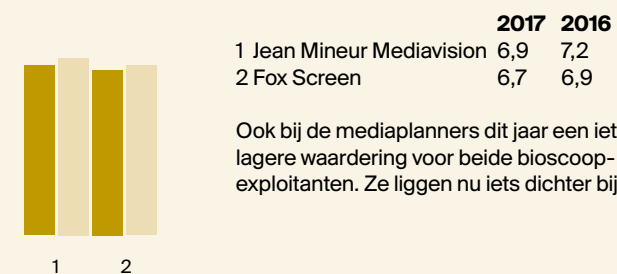
Precies dezelfde lijst als vorig jaar hier met een dominerend BrandDeli.

### Bekendheid - alle respondenten (%)



Bioscoop was dit jaar een van de weinige groeimarkten, samen met 'online'. Dat is ook terug te zien in het zakelijke contact van marktleider Jean Mineur Mediavision. Dat nam toe met een paar procent. Fox Screen laat dezelfde groei zien.

### Waardering - mediaplanners



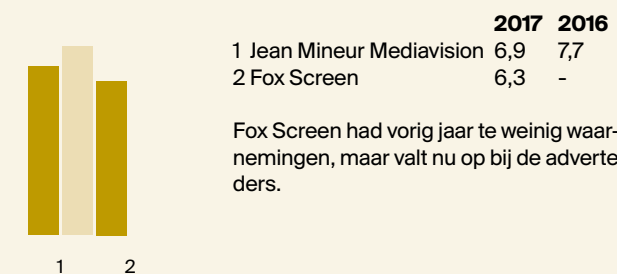
Ook bij de mediaplanners dit jaar een iets lagere waardering voor beide bioscoop-exploitanten. Ze liggen nu iets dichterbij elkaar.

### Waardering - alle respondenten



Jean Mineur Mediavision moet het doen met een iets lager cijfer dan we van ze gewend zijn. Het cijfer van Fox Screen is eveneens lager dan vorig jaar.

### Waardering - adverteerders



Fox Screen had vorig jaar te weinig waarnemingen, maar valt nu op bij de adverteerders.

ADVERTENTIE

## KAMPAI & TANK YU

VOOR UW VERTROUWEN EN WAARDERING



**FoxScreen**  
Bioscoopreclame

Prins Hendrikkade 125, Amsterdam, Tel. (020) 237 16 60, www.foxscreen.nl





#iprotecttigers



ING & Natuurmonumenten



Plastic Bank recycled water bottle voor Shell



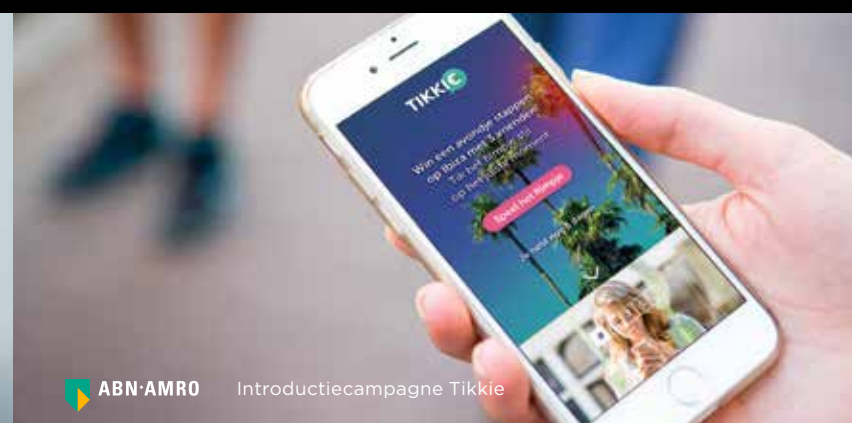
Generation Discover Festival



The best advertising?  
It's not advertising.



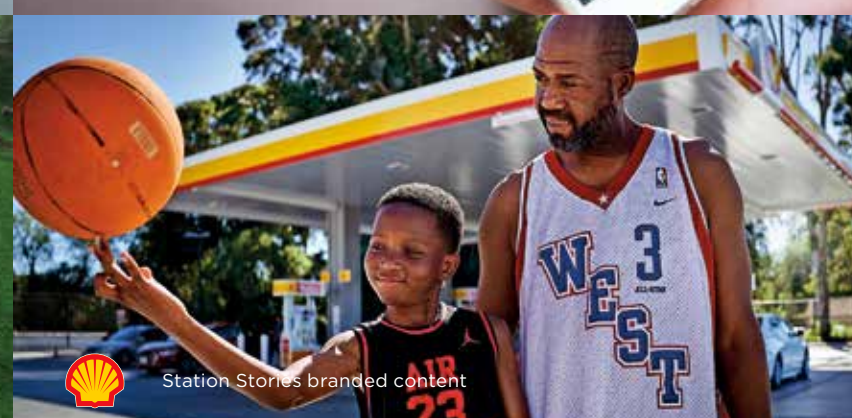
de Bijenkorf Pride Amsterdam



ABN-AMRO Introductiecampagne Tikkie



Beste biologische rookworst



Station Stories branded content

# Adformatie kerstrapport 2017

# OUT-OF-HOME

## Waardering out-of-home exploitanten - alle respondenten



	2017	2016
1 Exterion Media	7,4	7,2
2 Ngage Media	6,9	6,9
- Schiphol Media	6,9	6,5
4 Interbest	6,8	7,0
- Centercom	6,8	6,7

Best een verrassend lijstje waarin Clear Channel (vorig jaar 2) en JCDecaux (vorig jaar 5) ontbreken. Net als de nummer 1 van vorig jaar blowUP Media, dat nu niet verder komt dan een 6,4. Ngage Media, Schiphol Media en Centercom zijn de nieuwe spelers in dit lijstje. Verder zijn de cijfers minder hoog dan gebruikelijk, maar dat geldt niet voor de afgetekende nummer 1, Exterion Media.

## Waardering out-of-home -exploitanten - mediaplanners



	2017	2016
1 Exterion Media	7,4	7,1
2 Ngage Media	6,9	6,9
- MMD Media	6,9	6,5
- Centercom	6,9	6,4
5 Clear Channel Nederland	6,8	7,1
- Interbest	6,8	7,2
- Schiphol Media	6,8	6,2

Exterion is veruit de beste bij de mediaplanners met drie tweede plaatsen voor Ngage Media, MMD Media en Centercom. Clear Channel weet hier nog wel de top-5 te halen.

## Waardering out-of-home -exploitanten - adverteerders

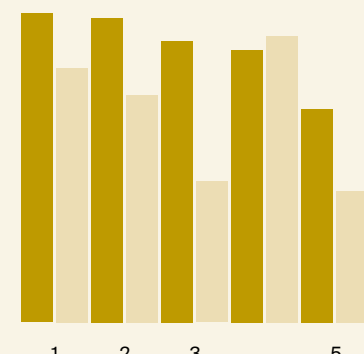


	2017	2016
1 Boomerang Media	7,4	7,2
2 Exterion Media	7,3	7,3
3 Schiphol Media	7,1	6,9
4 Interbest	6,9	6,7
- Ngage Media	6,9	7,0
- OOHA Media	6,9	6,6

Ook bij de adverteerders zijn de relatief kleinere spelers populair. Boomerang haalt zelfs de eerste plaats. De enige constante factor is Exterion Media. JCDecaux scoort slechts een 6,1.

## Bekendheid out-of-home exploitanten - alle respondenten (%)

	2017	2016
1 JCDecaux Nederland	68	56
2 Exterion Media	67	50
3 Interbest	62	31
4 Clear Channel	60	63
5 Ngage Media	47	29



Out-of-home is een stabiele markt, met veel digitale groei. Clear Channel stond vorig jaar nog bovenaan, maar moet nu een paar plaatsen terug. Misschien moeten ze toch weer Hillenaar achter hun naam zetten, maar die is inmiddels voor zichzelf begonnen. JCDecaux is nét eerste, voor Exterion Media. Opvallend is de groei van Interbest. Ngage Media is een nieuwkomer in de top-5 ten koste van Centercom.

## Winnaar in de categorie

**Creatief**  
1 Exterion Media  
2 JCDecaux

**Beste prijs-prestatie**  
1 Exterion Media  
2 Clear Channel

**Meest deskundig**  
1 JCDecaux  
2 Exterion Media

Toch nog goed nieuws voor JCDecaux, dat in de tussen-categorieën wél succes heeft. Maar Exterion Media heeft het dit jaar van alle out-of-homebedrijven het beste voor elkaar.



# ALL WE WANTED FOR CHRISTMAS IS THIS KERST- RAPPORT!

## SUPER BEDANKT VOOR DE HOGE WAARDERING!

We kijken mede dankzij jou terug op een succesvol jaar. Maar we kijken ook vooruit. We zijn inmiddels gestart met het pre-testen van commercials onder radioluisteraars. We checken ze gratis op onder andere likeability, herinnering, impact en relevantie. Want samen kunnen we ervoor zorgen dat radioreclame in 2018 nog positiever wordt ontvangen.

YOU MAKE US Q



### Waardering radio-exploitanten - alle respondenten



	2017	2016
1 Qmusic	7,2	7,3
2 OMS	6,9	7,3
- Talpa Radio	6,9	-
- BNR Nieuwsradio	6,9	6,5
5 RadioCorp	6,7	6,2

Qmusic is dit jaar de hoogst gewaardeerde radio-exploitant en blijft op het niveau van 2016. Ster moet het doen met een 5,8. Opvallend is dat OMS en Talpa Radio een even hoog cijfer scoren. Wellicht doordat respondenten OMS en Talpa Radio associëren met de zenders Radio 538, Sky Radio, Radio 10 en Radio Veronica, terwijl OMS de spotsales van deze partijen doet en Talpa Radio de non-spot. Ook RadioCorp laat de spotsales van zijn zenders 100%NL en Slam! doen door OMS, maar staat toch in de top-5.

### Waardering radio-exploitanten - mediaplanners



	2017	2016
1 Talpa Radio	7,2	-
2 Qmusic	7,1	7,3
- OMS	7,1	7,2
4 BNR Nieuwsradio	6,9	6,4
- Radio Corp	6,9	6,7

Het nieuwe Talpa Radio wordt het hoogst gewaardeerd door de mediabureaus, maar Qmusic en OMS zitten er heel dichtbij. Ook BNR en RadioCorp doen het niet slecht. Uit de top-5 zijn E Power Radio en Ster verdwenen.

### Waardering radio-exploitanten - adverteerders

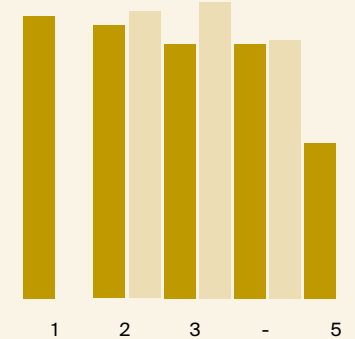


	2017	2016
1 Qmusic	7,2	7,4
2 BNR Nieuwsradio	6,8	6,8
3 OMS	6,7	7,6
4 Talpa Radio	6,6	-
5 RadioCorp	6,5	6,5

Qmusic is favoriet bij de adverteerders, die een wat lager cijfer geven aan de radiobedrijven. Talpa Radio sluit de top-5 binnen.

### Bekendheid radio-exploitanten - alle respondenten (%)

	2017	2016
1 Talpa Radio	60	-
2 OMS	58	61
3 Qmusic	54	63
- Ster	54	55
5 BNR Nieuwsradio	46	33



Talpa Radio (Radio 538, Sky Radio, Radio 10 en Radio Veronica) is sinds januari officieel een feit en daarmee komt het nieuwe radiobedrijf meteen bovenaan. De bekendheid is zelfs nog iets groter dan die van het spotsalesbedrijf van Talpa Radio, OMS. Samen vormen de nummer 1 en 2 een sterk bastion.

Qmusic daalt van 1 naar 3, maar is nog altijd goed voor 54 procent. Daarmee staat de zender gelijk met Ster. BNR heeft best wat te lijden onder de nieuwe verhoudingen, maar scoorde hier toch iets beter dan vorig jaar.

### Winnaar in de categorie

**Creatief**  
1 Qmusic  
2 Talpa Radio

**Beste prijs-prestatie**  
1 Qmusic  
2 Talpa Radio

**Meest deskundig**  
1 Talpa Radio  
2 Qmusic

Qmusic laat zich ook hier zien en Talpa Radio heeft zijn plek veroverd in de tussencategorieën.



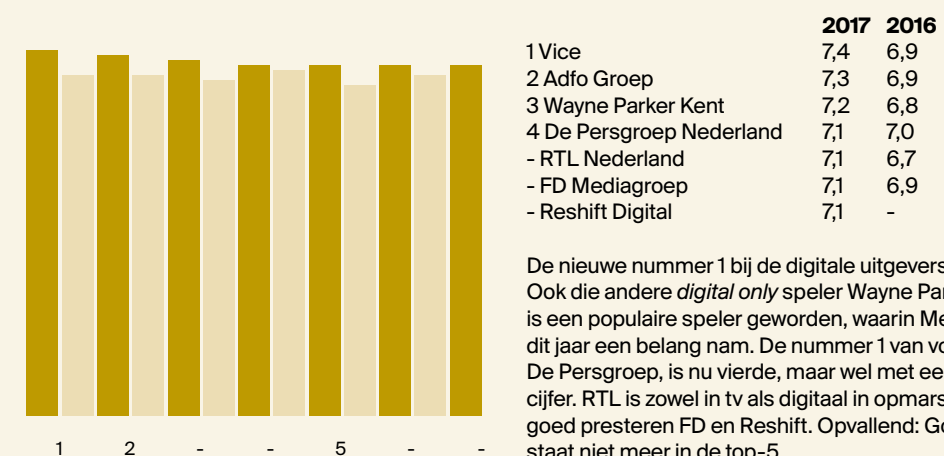
# THANKS!

VICE

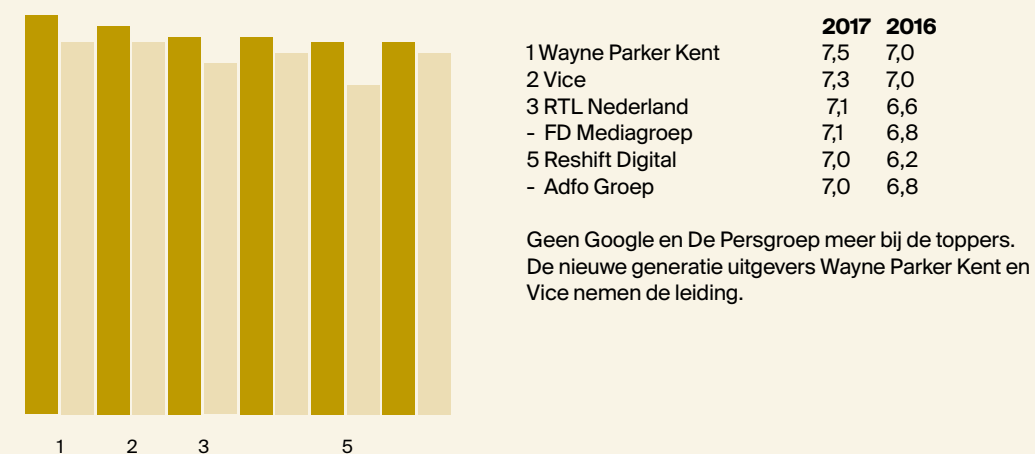
VICE SPORTS VICELAND TONIC noisy Creators Amuse MOTHERBOARD

Broadly. MUNCHIES GARAGE VICE IMPACT VICE Money VICE News waypoint thump

## Waardering uitgevers digitaal - alle respondenten



## Waardering uitgevers digitaal - mediaplanners

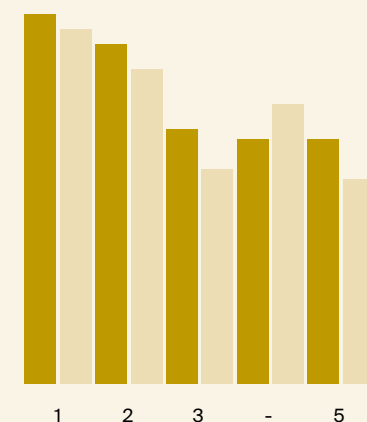


## Waardering uitgevers digitaal - adverteerders



## Bekendheid uitgevers digitaal - alle respondenten (%)

	2017	2016
1 Google	74	71
2 Facebook	68	63
3 De Persgroep Nederland	51	43
4 LinkedIn	49	56
- Sanoma	49	41



De top-5 van vorig jaar is intact gebleven. De Persgroep stijgt wel een plaats en doet het niet slecht achter de dominante spelers Google als Facebook. Die zijn allebei ook weer gestegen in bekendheid. LinkedIn doet het iets minder dan in 2016.

## Winnaar in de categorie

### Creatief

- 1 Facebook
- 2 Vice

### Beste prijs-prestatie

- 1 Facebook
- 2 Google

### Meest deskundig

- 1 Google
- 2 De Persgroep Nederland

Blijkbaar vindt de branche Facebook en Google het meest creatief en deskundig, maar dat komt niet in de waarderingcijfers terug.



# 10X

2008  
2009  
2010  
2011  
2012  
2013  
2014  
2015  
2016  
2017

op rij

# #1

# awesome!

Adfactor helpt merken met het vertellen van hun verhaal op een betekenisvolle manier. Al 10 jaar op rij bovenaan, wat een enorme waardering. Onze ambitie is om het leukste en meest innovatieve content marketingbureau te zijn. We ♥ content marketing.

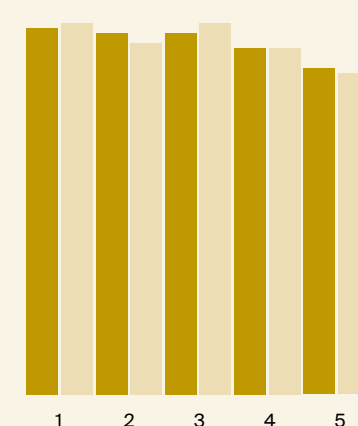
ad.factor

Adformatie  
kerstrapport  
2017

105

# DIGITALE NETWERKEN

## Waardering digitale netwerken - alle respondenten



	2017	2016
1 Adfactor	7,2	7,3
2 Daisycon	7,1	6,9
- Widespace	7,1	7,3
4 Semilo	6,8	6,8
5 Online Marketing Group (OMG)	6,4	6,3

Het wordt een eentonig verhaal, maar Adfactor (een jarenlange topper in het Kerstrapport) is opnieuw de beste van de digitale netwerken. Wel kruipen Daisycon en Widespace iets dichterbij.

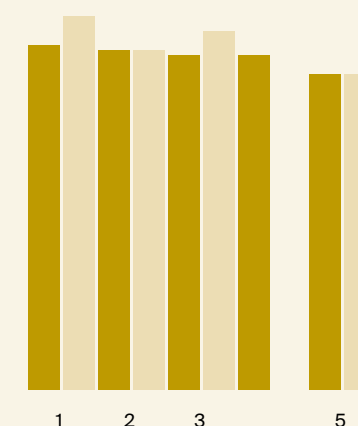
## Waardering digitale netwerken - mediaplanners



	2017	2016
1 Adfactor	7,3	7,3
2 Semilo	7,1	7,0
- Widespace	7,1	7,0
- Daisycon	7,1	6,9
5 AppNexus	6,6	6,3

Adfactor herpakt bij de mediaplanners de koppositie. Dat gaat ten koste van Massarius, dat dit jaar zelfs helemaal uit de top-5 valt met een veel lager cijfer. Wat daar is gebeurd, blijft onduidelijk. AppNexus is nieuw in de top-5.

## Waardering digitale netwerken - adverteerders

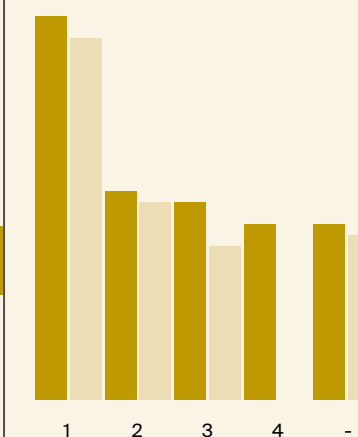


	2017	2016
1 Widespace	7,1	7,7
2 Daisycon	7,0	7,0
3 Adfactor	6,9	7,4
- Affilinet	6,9	-
5 Online Marketing Group (OMG)	6,5	6,5
- Zanox	6,5	-

Widespace is net als in 2016 de nummer 1. Het advertisingbedrijf voor de mobiel verslaat Daisycon. In de top-5 twee nieuwelingen met Affilinet en Zanox. Daarmee valt Semilo weg.

## Bekendheid digitale netwerken - alle respondenten (%)

	2017	2016
1 Adfactor	35	33
2 Semilo	19	18
3 Widespace	18	14
4 The Media Exchange	16	-
- WebAds	16	15



Weinig grote verschuivingen bij de digitale netwerken. Rond nummer 1 Adfactor was er wel nieuws dit jaar, omdat het Haagse bedrijf deels eigendom is geworden van RTL. The Media Exchange (voor digitale radiopartijen) staat voor het eerst in de top-5.

## Winnaar in de categorie

### Creatief

- 1 Adfactor
- 2 Widespace

### Beste prijs-prestatie

- 1 Adfactor
- 2 Semilo

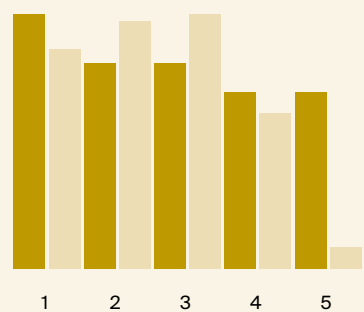
### Meest deskundig

- 1 Adfactor
- 2 Widespace

Niemand kan binnen deze sublijstjes om Adfactor heen, met drie keer een eerste plaats.

# MEDIABUREAUS

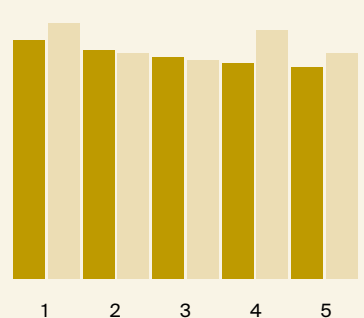
## Bekendheid mediabureaus bij adverteerders (in %)



	2017	2016
1 Stroom	36	31
2 Mindshare	29	35
- GroupM	29	36
4 M2Media	25	22
- ZIGT	25	3

Stroom scoort hier het best en M2Media komt de top-5 binnen. Beide bureaus maken sinds dit jaar deel uit van Candid Group. Stroom verdringt GroupM van de toppositie, dat nu de tweede plaats deelt met dochter Mindshare. ZIGT compleeteert de top-5.

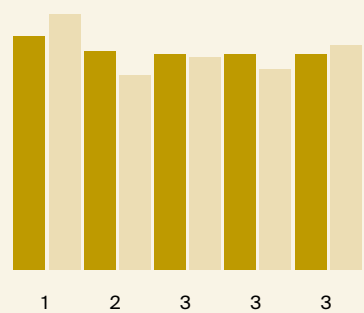
## Bekendheid mediabureaus bij exploitanten (in %)



	2017	2016
1 GroupM	71	76
2 ZIGT	68	67
3 Starcom	66	65
4 Mindshare	64	74
5 Zenith	63	67

Exploitanten komen ook dit jaar het meest in contact met GroupM. ZIGT is nu tweede en Starcom stijgt van 7 naar 3. Mindshare en Zenith (Optimedia is van de naam afgesneden) staan ook weer in de top-5. UM is daar dit jaar uit verdwenen.

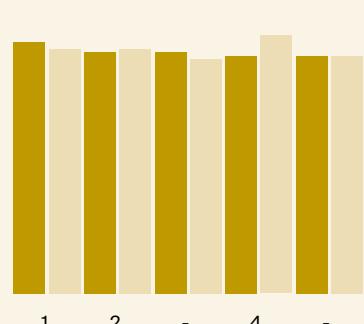
## Waardering mediabureaus bij adverteerders



	2017	2016
1 Stroom	7,7	8,4
2 Carat	7,2	6,4
3 ZIGT	7,1	7,0
- Dentsu Aegis Network	7,1	6,6
- Wisecrackers	7,1	7,4

Wederom is Stroom favoriet bij de adverteerders. Het directeurloze Carat staat verrassend op 2, ZIGT is steady en het Dentsu Aegis Network (waar Carat onder valt) debuteert in de top-5. Mooi om te zien dat daarin ook plek is voor minibureau Wisecrackers.

## Waardering mediabureaus bij exploitanten



	2017	2016
1 Mindshare	7,4	7,2
2 Starcom	7,1	7,2
- Traffic4U	7,1	6,9
4 ZIGT	7,0	7,6
- MagnaA	7,0	7,0
- VivakiExchange	7,0	6,8
- Wisecrackers	7,0	6,7

Mindshare staat dit jaar bovenaan en de nummer 1 van 2016 ZIGT op 4, samen met twee inkoopnetwerken - Magna en Vivaki - én Wisecrackers. Starcom klimt met Traffic4U naar de tweede plaats.

## VERANTWOORDING

### Achtergrond

Het kerstrapport is een project van Adformatie en Ipsos, waarbij adverteerders en mediaplanners hun oordeel geven over de wijze waarop media-exploitanten zich in de markt manifesteren. In 2017 is het onderzoek voor de 33ste keer uitgevoerd.

### Doelstelling

De doelstelling van het onderzoek is: 'Het meten van de bekendheid (=zakelijk contact), waardering en het imago van de verschillende exploitanten in de media-industrie onder beslissers over advertentiebudgetten bij adverteerders en mediaplanners.' Daarnaast wordt de bekendheid, waardering en het imago van de verschillende mediabureaus gemeten onder de adverteerders en exploitanten.

### Methode en veldwerkperiode

De exploitanten, adverteerders en de vertegenwoordigers van de mediabureaus zijn online ondervraagd via een uitnodigingsmail of een pop-up op adformatie.nl. Dubbele en onjuiste deelnames zijn niet meegenomen in verdere analyse. Het veldwerk is uitgevoerd in de periode van 23 oktober tot en met 13 november 2017.

### Respons

In totaal hebben er 367 functionarissen aan het onderzoek meegewerkt; 123 adverteerders, 127 mediaplanners en 119 media-exploitanten. De beoordeling van de media-exploitanten is gedaan door adverteerders en mediaplanners die in 2017 zakelijk contact hebben gehad met één of meer exploitanten. De beoordeling van de mediabureaus is gedaan door exploitanten en adverteerders die in 2017 zakelijk contact hadden met één of meer mediabureaus.

### Weging

In de beoordeling van exploitanten tellen adverteerders en mediaplanners even zwaar mee; in de beoordeling van mediabureaus telt de beoordeling van adverteerders en exploitanten even zwaar. Omdat het verschil in aantal respondenten van de drie groepen nihil is, is weging dit jaar niet nodig gebleken om de juiste verhouding binnen de groepen te verkrijgen.

### Rapportcijfers

De rapportcijfers zijn gebaseerd op de respondenten die in het afgelopen jaar zakelijk contact hebben gehad met de betreffende media-exploitant of mediabureau. Voor de totale ranking van de exploitanten geldt dat indien de steekproef binnen de beide subgroepen kleiner is dan n=6, de rapportcijfers niet in het totale overzicht vermeld worden.

# STROOM is bij adverteerders (weer) de Nummer 1 in waardering en bekendheid

Wij zijn enorm trots op ons team en bedanken onze adverteerders voor dit fantastische compliment. Wil je ook weten wat Stroom voor jouw merk kan betekenen? Neem dan contact met ons op via 010 - 440 16 16 of [www.stroom.com](http://www.stroom.com).





# 385 WOORDEN IN EEN COMMERCIAL VAN 20 SECONDEN...



## ..OF EEN AUDIO-COMMERCIAL MET ÉCHTE IMPACT?!

OMS Studio is de nieuwe audiopartner voor merken en bureaus. Maak het verschil met doelgerichte 'spot on' commercials voor radio en digitale audio.

[www.oms.fm/studio](http://www.oms.fm/studio)

OMS  
**STUDIO**  
CREATING AUDIO